

ANMELDUNG

VERANSTALTER

EINLADUNG

Anmeldung bitte per Fax an:

0421 2045-444

Hiermit melde/n ich mich/wir uns zur Fortbildung
„Von der Praxis zur Markenpraxis“ am
09. März 2016 in Bremen verbindlich an:

Teilnehmer/Name

Teilnehmer/Name

Datum/Unterschrift

Absender/Stempel

Die Veranstaltung entspricht den Leitsätzen und Empfehlungen der Kassenzahnärztlichen Bundesvereinigung (KZBV) vom 01.01.2006 einschließlich der Punktebewertungsempfehlung des Beirates Fortbildung der BZÄK und DGZMK und wird mit drei Punkten bewertet.



**Dr. med. Dr. med. dent.
Helmut Hildebrandt**

Dr. Dr. Hildebrandt schloss sein Studium der Medizin sowie Zahnmedizin in Mainz ab und absolvierte anschließend die Facharztausbildung für Mund-, Kiefer- und Gesichtschirurgie an der Universitätsklinik Tübingen.

Der Bundesverband der niedergelassenen implantologisch tätigen Zahnärzte in Deutschland e.V. (BDIZ) zertifizierte ihn im Tätigkeitsschwerpunkt „Implantologie“. Als Facharzt ist er Mitglied in der Deutschen Gesellschaft für Plastische und Wiederherstellungschirurgie, der Deutschen Gesellschaft für Laserzahnheilkunde (DGL) und nimmt an fortlaufenden wissenschaftlichen Weiterbildungen der UCLA (University of California, Los Angeles) teil.

Ein Schwerpunkt in seiner Arbeit ist die Auswertung und Umsetzung von dreidimensionalen Simulationen und 3D-Darstellungen bei schwierigen Operationen.

REFERENTIN



**Andrea Stix, M.Sc., MBA
CAMLOG Vertriebs GmbH**

Bevor Andrea Stix, M.Sc., MBA in die Implantologiebranche wechselte, war sie für die Leitung der Unternehmenskommunikation in diversen Branchen in Deutschland und der Schweiz tätig. Ein MBA in Communication and Leadership sowie ein

Master of Science in Kommunikation - beides mit Fokus auf die Strategische Unternehmenskommunikation in der Zahnmedizin -, ein Journalismus-Studium und ein Bachelor in Media Engineering sowie Weiterbildungen zum Syst. Business Coach, NLP-Coach, Business-Trainer und Online-Marketing-Manager prädestinieren sie für die Bereiche: Strategie, Markenbildung, Praxismarketing sowie Mitarbeiterführung und Patientenkommunikation.



VON DER PRAXIS ZUR MARKENPRAXIS

**Mittwoch, 09. März 2016
16.00 Uhr
Bremen**

Referentin:
Andrea Stix, M.Sc., MBA

3 Punkte
nach Fortbildung
BZÄK/DGZMK

 **PRAXIS AM MÜHLENVIERTEL**
HILDEBRANDT, SCHUMANN & COLLEGEN

EINLADUNG

PROGRAMM

WEITERE INFORMATIONEN



Liebe Kolleginnen und Kollegen,

vielfältige Veränderungen in der Zahnmedizin haben über die Jahre dazu geführt, dass die rund 46.000 deutschen Zahnarztpraxen heute in unmittelbarer Konkurrenz stehen. Das Zauberwort heißt deshalb DIFFERENZIERUNG.

Das Ziel ist, durch das Herausstellen der Besonderheit einer Praxis die gewünschte Klientel anzusprechen und ihre Verbundenheit mit der Praxis zu erhöhen.

Jede Praxis hat sich bereits positioniert. In der bewussten und geplanten Außendarstellung liegt ein großes Potential zur Imagesteigerung und der gesteuerten Patientenbindung. Praxismarketing ist weit mehr als Werbung: Es beschreibt eine Strategie, die das gesamte Handeln einer Praxis an den Anforderungen des Marktes ausrichtet.

In dieser Fortbildung beleuchtet die Referentin Andrea Stix praxisnah die Bereiche des seriösen Praxismarketings sowie die Faktoren, die es für einen strategisch geplanten Unternehmensauftritt zu berücksichtigen gilt.

Ich freue mich auf viele interessante Gespräche und natürlich auf Sie!

Herzlichst

Ihr Dr. Dr. H. Hildebrandt

16.00 Uhr
Begrüßung
Dr. med. Dr. med. dent. Helmut Hildebrandt

16.15 Uhr
Vortrag
Andrea Stix, M.Sc., MBA, CAMLOG Vertriebs GmbH
„Von der Praxis zur Markenpraxis“

- Theoretische Grundlagen Praxismarketing
- Situationsanalyse
- Zieldefinitionen
- Differenzierung
- Strategische Positionierung
- Internes Marketing
- Corporate Identity

17.45 Uhr Diskussion und Fragen

Im Anschluss sind Sie herzlich zu einem Imbiss eingeladen.

3 Punkte
nach Fortbildung
BZÄK/DGZMK

TERMIN & ZEIT
Mittwoch, 09. März 2016
16.00 - 19.00 Uhr

VERANSTALTUNGSORT
Praxis am Mühlenviertel
Leher Heerstraße 77
28359 Bremen

TEILNAHMEGEBÜHR
Die Fortbildung ist kostenlos.

TEILNAHMERZAHL
Max. 30 Personen.
Bitte melden Sie sich frühzeitig an.

BEI FRAGEN ZUR ANMELDUNG WENDEN SIE SICH BITTE AN:

Praxis am Mühlenviertel
Hildebrandt, Schumann & Kollegen
Leher Heerstraße 77
28359 Bremen
Tel. 0421 2045-45
Fax 0421 2045-444
mkgfh-px@gmx.de

Mit freundlicher Unterstützung von

camlog